

info ECM

L'evento Residenziale 2007- 399974 Edizione 1, con obiettivo formativo n° 7 è stato accreditato ECM per n° 100 partecipanti per le seguenti professioni e discipline:
MEDICO CHIRURGO (Tutte le discipline mediche);
FARMACISTA (Farmacia ospedaliera e territoriale);
INFERMIERE; PSICOLOGIA (Psicologia, Psicoterapia).

Il Provider Qibli srl (ID n. 2007) ha assegnato a questo evento n° 7 crediti formativi validi per il triennio formativo 2023 - 2025.

Con il Patrocinio di:



Con il Contributo non condizionante di:



SEDE CONGRESSUALE
AC Hotel Genova - Marriott
C.so Europa, 1075 - 16148 Genova

PRESIDENTE DEL CONGRESSO
Anna G. Burroni
Ospedale Policlinico San Martino, Clinica Dermatologica

SEGRETERIA SCIENTIFICA
Anna Graziella Burroni
Mariella Fassino
Lucia Brambilla

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



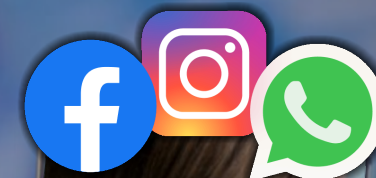
Francesco Carandente
Tel. +39 081 18727427
cell. +39 338 8812261
f.c.congressi@gmail.com - www.fccongressi.it



XXV Congresso Nazionale SIDEPS

La comunicazione
in Dermatologia ai tempi
dei social network

9 | 10
FEBBRAIO
2024



AC Hotel Genova Marriott
C.so Europa, 1075
GENOVA



Razionale

La comunicazione in dermatologia è un tema di appassionante attualità in un dibattito che si articola tra la relazione medico-paziente, il rapporto mente-corpo e la collaborazione Inter-professionale. Con l'avvento delle tecnologie digitali, l'argomento si amplia e si arricchisce delle possibilità offerte da internet, whatsapp, corsi e convegni online, applicazioni per il dermatologo, fino alle ormai prossime realtà offerte da Chat GPT e dal metaverso.

Viviamo nel mondo della comunicazione, dalla biologia, alla psicologia, alla rete digitale. A livello biologico e psicologico abbiamo ormai assimilato che la pelle è un organo dove si incontrano e si scambiano informazioni il sistema immunitario, il sistema nervoso e endocrino in sempre più chiara connessione con la psiche. La rete digitale si sta sviluppando come irrinunciabile strumento di lavoro per il professionista e come complesso e talora confondente mezzo di confronto per il paziente. Le tecnologie digitali, permeandoci, talora ci sovrastano secondo un uso che semplificando molti passaggi della professione espongono a rischi e imprudenze nella gestione del contenzioso medico-paziente.

Il fulcro della relazione medico-paziente continua tuttavia ad essere quel flusso di informazioni e emozioni che si realizzano nel corso della visita, comunicazioni coscienti e inconsce, sensoriali e verbali, corporee e mentali che hanno per oggetto la pelle ma rimandano alla vita emotiva del paziente con le sue paure, speranze, angosce, aspettative, frustrazioni, rabbie e consolazioni inserite nella sua storia e nella relazione con il professionista.



Programma

Venerdì 9 Febbraio

Ore 14.00 Apertura

Saluto delle Autorità

PRIMA SESSIONE

Moderatori:

Emanuele Cozzani, Giovanni Palazzo, Aurora Parodi

- Ore 14.20 La pelle e la relazione. Comunicare in Dermatologia: dalla relazione con il Paziente alla comunicazione psiche - soma
Mariella Fassino
- Ore 14.40 I social networks: strumenti emergenti ed essenziali per la comunicazione in Dermatologia
Francesca Sampogna
- Ore 14.55 Social media e sfide etiche per il dermatologo
Giorgio Filosa
- Ore 15.10 Fare del bene, non fare del male, autonomia e giustizia
Franco Perino
- Ore 15.25 Me lo ha detto mio cugino: autorevolezza del Dermatologo e opinioni in libertà
Federico Bardazzi
- Ore 15.40 L'eccesso di informazione in onco-dermatologia: rassicurazione o terrorismo?
Lucia Brambilla
- Ore 15.55 DermatoVax: un progetto di integrazione tra cura e prevenzione
Giulia Gasparini
- Ore 16.10 L'impatto crescente dei social media in dermatologia estetica
Tiziana Lazzari
- Ore 16.25 DISCUSSIONE
- Ore 16.45 COFFEE BREAK

SECONDA SESSIONE

Moderatori:

Cesare Massone, Giuseppe Cannata, Antonino Trischitta

- Ore 17.00 Social media e dermatologia allergologica: amici o nemici?
Paolo Pigatto
- Ore 17.15 Quando sono i media a far emergere una patologia: lo stigma dell'iperidrosi
Luigi Naldi
- Ore 17.30 La comunicazione in Dermatologia pediatrica ai tempi dei social media
Anna Belloni Fortina

- Ore 17.45 Intelligenza artificiale: come influenzerà la relazione Medico-Paziente?
Gianfranco Tajana
- Ore 18.00 Genova e l'intelligenza artificiale
Gabriella Airaldi

Ore 18.15 Discussione

Ore 18.30 Chiusura lavori prima giornata

Sabato 10 Febbraio

Moderatori:

Martina Burlando, Monica Corazza, Corinna Rigoni

- Ore 9.00 I media, l'arte e la malattia dermatologica
Carlo Pelfini
- Ore 9.15 Psoriasi: comunicazione verbale e non
Nicola Balato
- Ore 9.30 Psoriasi: gli influssi esterni e quelli interni
Fabio Ayala
- Ore 9.45 DISCUSSIONE
- Ore 10.00 L'effetto emoji calvo: alopecia e twitter
Fabio Rinaldi, Anna Graziella Burroni
- Ore 10.15 Riflessioni del pubblico e dei Pazienti su alopecia e nuove terapie
Fabio Rinaldi, Anna Graziella Burroni
- Ore 10.30 Social networks, self-harm e psicopatologia web-mediata
Gianluca Serafini
- Ore 10.45 DISCUSSIONE
- Ore 11.00 COFFEE BREAK
- Moderatori: Giorgio Ruggiero, Giorgio Filosa, Lucia Brambilla
- Ore 11.15 Il pediatra e i social media
Alberto Ferrando
- Ore 11.30 Intelligenza artificiale in Dermatopatologia e tele Dermatopatologia
Franco Rongioletti
- Ore 11.45 Dermatite atopica: il Paziente, il Medico, le nuove terapie e i social media
Silvia Ferrucci
- Ore 12.00 Dermatite atopica: l'importanza dell'ascolto e della presa in carico ai tempi delle nuove terapie
Anna Graziella Burroni
- Ore 12.15 La medicina di base e i social media: vantaggi e svantaggi
Valeria Messina
- Ore 12.30 Social networks e dating apps: la gestione dell'amore, del sesso e delle IST online".
Serena Giacalone
- Ore 12.45 Chiusura lavori e take home message.